

Unternehmenskooperationen

Werden Sie Partner

der Caritas Hannover

**Wie wir zum Gewinn
für Sie werden**





Wir in der Caritas Hannover

- *handeln und arbeiten
Mit-Leidenschaft und Kompetenz,*
- *nehmen die Menschen an, wie sie sind,*
- *betreuen und unterstützen
Kinder, Jugendliche und Familien,*
- *pflegen alte und kranke Menschen,*
- *beraten und helfen Menschen
in sozialer und seelischer Not,*
- *sind Helfer und Anwalt
für benachteiligte Menschen,*
- *stehen für praktische Nächstenliebe,
denn sie gehört zu
unserem kirchlichen Dienst.*

Hannover
caritas



Wirtschaft und Caritas: Starke Partner

Starke Partner

Helfen Sie uns helfen, und wir bringen Ihr soziales Engagement in die Sichtbarkeit.

Caritas, das ist engagierte Hilfe für Menschen in Not. Als Hilfsorganisation setzt sich die Caritas in vielfältiger Weise für die Betroffenen ein.

Unabhängig von deren sozialer, nationaler oder religiöser Zugehörigkeit berät, begleitet und unterstützt die Caritas Menschen in schwierigen Lebenssituationen, in Krankheit und Pflege, bei Behinderung, nach Unglücksfällen oder Katastrophen.

Nahezu 1.000 hauptberufliche und ebenso viele ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind allein in Stadt und Region Hannover im Einsatz, um diesen Auftrag zu erfüllen. Bundesweit sind es 480.000 hauptberuflich Mitarbeitende.

**Werden Sie unser Partner
und gewinnen auch Sie!**

Kunden wünschen sich Unternehmen,
denen sie eine integre Gesinnung zuschreiben:

Nutzen Sie unsere **Bekanntheit** und **Sympathie**

Die Caritas sucht und hat Unternehmenspartner, die für Qualität stehen und es sich zum Ziel gemacht haben, soziales Engagement zu zeigen.

Über die Caritas spricht man, die Caritas ist regelmäßig in den Medien, die Partnerschaft mit der Caritas verschafft Aufmerksamkeit.

*„Wir müssen das,
was wir denken, sagen.
Wir müssen das,
was wir sagen, tun.
Und wir müssen das,
was wir tun,
dann auch sein.“*

Alfred Herrhausen,
deutscher Bankier
(1930 - 1989)

Über 90 Prozent der Bevölkerung kennen uns und unser Verbandslogo.

Wir verfügen über gute Kontakte zu Persönlichkeiten aus Politik, Medien, Kirche und Gesellschaft.

Unser Engagement findet regelmäßig Platz in den relevanten Print- und Funkmedien.

Die Caritas ist in allen Ländern der Welt vertreten.

Die konkreten Vorteile der Partnerschaft:

So sind Sie mit dem **Partner** **Caritas erfolgreich**

Imageverbesserung

Durch Ihr soziales Engagement heben Sie sich vom Markt ab. Sie gewinnen dadurch ein noch höheres Ansehen bei Ihren Kunden und Mitarbeitern. Sie zeigen sich als Unternehmen, das mit den Menschen vor Ort verbunden ist. Ihre Marke wird emotionalisiert.

Öffentlichkeits- und Medienarbeit

Durch das professionelle Auftreten nach außen ist die Caritas laufend präsent in der Öffentlichkeit und den Medien. Wir liefern regelmäßige Presseaussendungen an die gesamte Medienwelt in Stadt und Region Hannover. Sie können unsere vielfältigen Kontakte zu Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens als auch unsere nationalen Verbindungen nutzen.

Logoeinschaltung in den Publikationen der Caritas

Caritas-PROFIL erscheint sechsmal jährlich (Auflage 2.500).

Regelmäßige Spenderinformationen.

Jahresbericht und weitere Broschüren.

Berichte mit Firmenlogo auf unseren drei Homepages / Links.

Interessiert?

Dann **werden Sie** doch
unser **Partner**

Entwickeln Sie mit uns gemeinsam maßgeschneiderte, strategische win win Konzepte, die genau zu Ihrem Unternehmen passen und sinnvolle Hilfe für Menschen in Not bringen.

Unser soziales Know-how unterstützt Sie dabei.

Nutzen Sie unser Image und unsere Bekanntheit, um die Zielgruppe Ihres Unternehmens anzusprechen oder den Kontakt zu Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Ihren Kunden und Geschäftspartnern einmal in anderen Bezügen zu pflegen.

Um die optimale Zufriedenheit unserer Sponsorpartner bemüht, erstellen wir gemeinsam mit Ihnen aus einer Fülle von qualitativ hochwertigen Werbemöglichkeiten ein individuell und speziell auf Ihr Unternehmen ausgerichtetes Kommunikationspaket.

Die Kommunikationsmittel der Caritas

Eine Auswahl der **Medien**, mit denen Sie **erfolgreich** sind



Die Caritas-Zeitung PROFIL informiert 6 x jährlich umfassend über Themen, wie Kinder, Jugend, Familie, Arbeit und Pflege.



Den Jahresbericht nutzt die Caritas auch, um ihren Partnern aus der Wirtschaft Danke zu sagen.



Die Partner der Caritas werden bei den Jahreskampagnen auf Plakaten, Broschüren und Inseraten mitkommuniziert.



Bei gemeinsamen Presse-Konferenzen wird das gemeinsame Engagement öffentlich gemacht.



Aktuelles über die gemeinsamen Aktionen mit Unternehmen erfahren Interessierte laufend auf unseren drei Caritas-Homepages:
www.caritas-hannover.de
www.caritas-seniorendienste.de
www.caritas-stiftung-hannover.de

Werden Sie unser **Partner** und nutzen Sie unsere **Bekanntheit**

Profitieren Sie von unseren Vorteilen:

- Hoher Bekanntheitsgrad (über 90 Prozent)
- Hohe Sympathiewerte der Marke Caritas
- Ihre Partnerschaft kommunizieren wir in unseren Medien
- Präsenz auf drei Caritas-Homepages
- Vorträge von Caritas-Mitarbeiter/-innen inhouse
- Persönlicher Kontakt mit Caritas-Management

Für detaillierte Informationen steht Ihnen direkt der Geschäftsführer des Unternehmensverbundes der Caritas



Hannover, Diakon Manfred Becher, gerne zur Verfügung.

Telefon 0511 12600-1010

E-Mail m.becher@caritas-hannover.de

Der Unternehmensverbund der Caritas Hannover

Caritasverband Hannover e. V.

Leibnizufer 13 - 15, 30169 Hannover
Telefon 0511 12600-0
Fax 0511 12600-1212
E-Mail info@caritas-hannover.de
www.caritas-hannover.de



Caritas-Seniorendienste Hannover gGmbH

Leibnizufer 13 - 15, 30169 Hannover
Telefon 0511 12600-0
Fax 0511 12600-1212
E-Mail info@caritas-seniorendienste.de
www.caritas-seniorendienste.de



CaritasStiftung Hannover - Von Mensch zu Mensch

Leibnizufer 13 - 15, 30169 Hannover
Telefon 0511 12600-0
Fax 0511 12600-1212
E-Mail info@caritas-stiftung-hannover.de
www.caritas-stiftung-hannover.de



Von Mensch zu Mensch
CaritasStiftung
Hannover



Unternehmensberatung – von der Strategie bis zur Implementierung.
Auch die Caritas in guten Händen. www.apc-beratung.de